

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
Кафедра управления

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Государственная и муниципальная служба

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Инновационный менеджмент
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

канд. экон. наук, доцент М.Е. Этингоф

.....

Ответственный редактор

д-р экон. наук, проф. Н.В. Овчинникова

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 7 от 29.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Пояснительная записка | 4 |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины | 4 |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций | 4 |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 2. Структура дисциплины | 5 |
| 3. Содержание дисциплины | 5 |
| 4. Образовательные технологии | 9 |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения | 10 |
| 5.1 Система оценивания | 10 |
| 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине | 10 |
| 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 12 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 17 |
| 6.1 Список источников и литературы | 17 |
| 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 17 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 17 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов | 18 |
| 9. Методические материалы | 19 |
| 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий | 19 |
| Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины | 23 |

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего организовывать системное управление инновационной деятельностью организаций.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с концепцией и основными понятиями инноватики и инновационного менеджмента;
- рассмотреть современную концепцию управления инновационной деятельностью и основные направления инновационной политики;
- изучить сущность, цели и задачи развития инновационных процессов;
- рассмотреть экономические механизмы развития инновационных процессов;
- рассмотреть процессы инвестирования инновационных проектов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|-------------------------------------|---|---|
| УК-6 | УК-6.1 Определяет цели собственной деятельности, оценивая пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов. | Знать: основы разработки и реализации проектов в области государственного и муниципального управления. Уметь: разрабатывать и реализовывать проекты в области государственного и муниципального управления, принимать управленческие решения, связанные с формированием, внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в управлении проектами. Владеть навыками: участия в разработке и реализации проектов в области государственного и муниципального управления. |
| | УК-6.2 Формулирует цели собственной деятельности, определяя пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов. | Знать: особенности деятельности по формированию технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, а также принятию управленческих решений по управлению деятельностью, связанной с управлением проектами. Владеть навыками: принятия решений в управлении |

| | | |
|--|--|--|
| | | деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в рамках управления инновационными проектами. |
|--|--|--|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Инновационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Экономика», «Государственное прогнозирование и планирование», «Маркетинг территорий», «Управление проектами».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 7 | Лекции | 14 |
| 7 | Семинары/лабораторные работы | 14 |
| Всего: | | 28 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 44 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 8 | Лекции | 8 |
| 8 | Семинары/лабораторные работы | 8 |
| Всего: | | 16 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Концептуальные основы инноватики

Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Теория инноватики и ее современные концепции. Волновая теория Н.Д. Кондратьева, деловые циклы Й. Шумпетера. Понятие технологического уклада и его жизненный цикл. Характеристика технологических укладов по Г. Меншу и С.В. Глазьеву. Тенденции развития научно-технического прогресса, характеристики его содержания. Жизненные циклы продукта и технологии. Жизненный цикл инновационного предприятия, его связь с циклами Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, продукта и технологии, технологическими укладами. Положительные и опасные последствия научных достижений.

Инновационная и предпринимательская деятельность. Наука, технология, экономика и образование как компоненты системы инновационной деятельности.

Инновационный потенциал государства, территории и организации.

Классификация инноваций: объектный подход, процессный подход, объектно-утилитарный подход, процессно-утилитарный подход и процессно-финансовый подход. Группы инноваций по шести классификационным признакам. Реактивная и стратегическая инновации, их влияние на предпринимательскую деятельность. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.

Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации (нововведения) и их жизненный цикл, инновационный процесс и лаг, инновационная инфраструктура. Понятие о нововведениях-продуктах, нововведениях-процессах и интеллектуальном продукте. Классификация и характеристика инновационных процессов и нововведений.

Инновационный процесс: основные этапы (фундаментальные и теоретические исследования, прикладные НИР, ОКР, освоение, серийное производство и применение) и источники их финансирования. Логистический и циклический характер инновационных процессов. Технологические разрывы. Диффузные процессы, их влияние на предпринимательскую деятельность. Трансферт инноваций как регулятор диффузных процессов. Сфера, виды и характеристика инновационной деятельности. Внедрение нововведений - залог успеха в конкурентной борьбе.

Тема 2. Сущность управления инновациями.

Основные подходы к формированию и внедрению систем управления инновационной деятельностью. Интегрированная система управления инновационной деятельностью.

Стратегическая направленность развития системы управления инновационными процессами.

Функциональные и тематические системы. Матричные структуры. Тенденции развития систем управления инновационной деятельностью европейских организаций. Характер инновационной деятельности организаций. Основные преимущества и недостатки систем управления инновационной деятельностью организаций и органов территориального управления. Степень использования венчурного финансирования. Роль государства и территориальных органов управления в развитии систем управления инновационной деятельностью. Степень вовлеченности работников в инновационную деятельность организации.

Особенности трактовки инноваций на корпоративном уровне и в системе государственного и муниципального управления. Организация инновационных проектов различной направленности и масштаба. Роль руководства, органов государственного и муниципального управления в управлении инновационными проектами. Финансирование инноваций. Типология бюджетов, используемых для инновационных проектов разного уровня. Меры морального и материального стимулирования, применяемые для поощрения действий в инновационных практиках.

Алгоритм запуска нового продукта на локальный рынок.

Специфика организационной культуры инновационной деятельности.

Взаимосвязи между инновационными практиками.

Системы внутрикорпоративных коммуникаций. Практики «постоянного совершенствования». Практики расширения портфеля производств и продуктов. Установление интеграционных (отраслевых, межотраслевых, совмещенных горизонтальных и вертикальных) связей между организациями.

Тема 3. Концепция инновационной политики в РФ.

Состояние инновационной деятельности и методы ее оценки на государственном и корпоративном уровне. Содержание и цели инновационной политики на международном, государственном и корпоративном уровнях. Методы разработки и реализации инновационной политики. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности предприятий и организаций. Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики. Факторы внешней среды, оказывающие прямое и косвенное влияние на формирование современной концепции инновационной политики. Государственная поддержка инновационной деятельности.

Тема 4. Основы инновационного менеджмента.

Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. Современная концепция инновационного менеджмента. Внешние и внутренние источники инновационных идей.

Менеджеры в инновационной сфере. Современный менеджер - новатор и предприниматель. Особенности инновационного менеджмента в период реформирования хозяйственной и финансовой деятельности в России. Методология принятия управленческих решений в инновационном менеджменте: конкурсное решение проблем инновационного развития экономики России.

Цели и задачи инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента. Предметные функции: прогнозирование, целеполагание, планирование, организация, контроль. Обеспечивающие функции: социально-психологические (делегирование и мотивация), процессуальные (принятие решения и коммуникации). Взаимосвязь функций инновационного менеджмента.

Тема 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

Роль прогнозирования инноваций в предпринимательской деятельности. Дескриптивная и прескриптивная конкретизации прогнозирования. Прогноз и гипотеза. Отличия прогноза от плана. Вариативность прогноза. Типология прогнозов: по времени, по функциональному признаку (поисковый, нормативный, основанный на творческом видении), по возможности воздействия (пассивный и активный прогнозы), по степени вероятности (вариантные и инвариантные), по способу представления результатов (точечный и интервальный), по масштабу прогнозирования (организации, производства, продукции, технологии, сторона деятельности). Порядок и сроки разработки прогнозов.

Методы прогнозирования: сингулярные и комплексные. Выбор метода прогнозирования по группам критериальных признаков. Форсайт как метод прогнозирования. Дорожные карты как инструмент форвайта.

Тема 6. Содержание управления инновационными программами и проектами.

Понятия инновационной программы и инновационного проекта. Содержание и этапы жизненного цикла проекта. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта. Особенности процессов управления инновационными проектами. Сущность и характеристика этапов создания и реализации инновационного проекта. Критерии полезности инноваций. Субъекты и объекты инвестиций, их характеристика. Методы исследования инновационных возможностей предприятий и организаций. Понятие и определение фактической результативности организации. Показатели результативности работы инновационной организации. Характеристика основных показателей эффективности

инновационного проекта. Методы выбора инновационного проекта для практической реализации.

Показатели эффективности научно-технической деятельности. Суть коммерческой эффективности проекта. Суть бюджетной и народнохозяйственной эффективности проекта. Порядок расчета интегрального бюджетного эффекта инновационной деятельности.

Тема 7. Планирование и анализ инновационных проектов.

Особенности планирования процессов внедрения новшеств в промышленности и сфере услуг. Стратегическое и тактическое, оперативное планирование инновационной деятельности организации. Методы планирования операций и ресурсов инновационного процесса на малых предприятиях. Сущность и особенности планирования стоимости, качества и организации инновационного проекта. Документальное оформление решений, связанных с отбором проектов, планированием их выполнения и корректировкой в ходе их выполнения.

Виды неопределенности и классификация рисков в инновационной деятельности. Цели, виды и формы инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Планирование рисков и инвестиционных контрактов. Методы и средства исполнения инновационного проекта. Роль и место инвестиций в инновационной предпринимательской деятельности. Бизнес-план, как один из основных документов планирования внедрения инноваций в организации, а также как важнейший инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов.

Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.

Определение срока окупаемости, индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта. Суть балльной оценки инновационного проекта.

Тема 8. Создание благоприятных условий нововведениям.

Состояние инновационной деятельности. Управление инновациями в рыночной среде и инновационные стратегии. Инновационная инфраструктура: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции. Методы ее оценки на государственном и корпоративном уровне.

Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности.

Рыночные модели поведения предприятий и организаций в инновационной сфере. Особенности разработки и внедрения организационных нововведений.

Информационное обеспечение инновационной деятельности компаний. Корпоративные, отраслевые, государственные и международные компьютерные сети, их место и роль в управлении инновационными процессами. Современные способы реализации передачи технологий (нововведений) на рынке научно-технической продукции. Лизинг, франчайзинг - быстро развивающиеся формы рынка инноваций. Изобретательство, патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания новшеств.

Тема 9. Организация инновационного менеджмента.

Классификация инновационных предприятий (организаций) по: виду специализации, преобладающему типу инноваций, степени разгосударствления. Характеристика инкубатора, технопарка и технополиса.

Объединения предпринимательских организаций (консорциумы, концерны, холдинговые компании, финансово-промышленные группы, ассоциации), их роль в осуществлении наукоёмких инновационных идей. Особенности управления объединениями предпринимательских организаций. Консалтинг в инновационном менеджменте.

Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм.

Инновационные практики промышленных фирм при решении управленческих задач.

Типология инновационных практик при освоении новых продуктов; методов производства; источников сырья (новых поставщиков); рынков; способов организации бизнеса.

Характеристики инновационных управленческих практик. Особенности управления инновациями в российских производственных подразделениях зарубежных международных корпораций.

Подходы к выявлению основных задач международных корпораций, основанные на теории: отраслевых рынков; трансакционных издержек; корневых компетенций; сетевых взаимодействий; институциональной теории.

Главная задача международной корпорации. Основная роль штаб-квартиры. Процесс развития зарубежного производства как процесс, включающий отдельные этапы.

Группировка решений по степени известности реализованного решения (инновационной практики). Решения, являющиеся: известными для российского подразделения международной корпорации; для корпорации в целом; в отрасли; новыми комбинациями известных решений, изначально не нацеленными на патентоспособность; принципиально новыми (патентоспособными) решениями. Группировка решений по функциональным областям: в отношении производства; в области маркетинга; в области управления персоналом.

Венчурный капитал и венчурные фирмы. Возможности малых и средних предприятий в области научно-технического прогресса и особенности их реализации в России. Проблемы и задачи оперативного инновационного менеджмента в малом и среднем бизнесе. Управление передачей и процессами внедрения новых технологий в рыночной экономике. Российская практика и зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности предприятий и организаций малого и среднего бизнеса. Особенности инвестиционной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса.

Инновационные игры: сущность деловых игр, общие и функциональные инновационные игры. Методика подготовки и проведения инновационных деловых игр.

Тема 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Цели и задачи стратегического управления инновациями. Количественные и качественные цели стратегии управления инновациями. Базовые и функциональные стратегии. Оборонительные и наступательные стратегии.

Содержание и формы стратегического управления инновациями: предпринимательская политика, миссия, стратегическое планирование, стратегический анализ инновационного потенциала и конкурентов. Порядок разработки инновационной стратегии.

Методы и средства стратегического управления инновациями. Управление на основе экстраполяции. Проблемно-ориентированный подход к стратегическому управлению инновациями. Функции контроллинга в процессе реализации стратегии.

Тема 11. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства в российской и зарубежной практике.

Продукт интеллектуального труда как результат инновационной деятельности. Понятие и основные составляющие научно-технической продукции. Понятие нового изделия. Основные положения и отличительные особенности патентного законодательства РФ. Особенности международного патентного права. Защита авторских прав в России и других странах. Форма лицензионного договора. Гарантии, ответственность, конфиденциальность и платежи по договору лицензии. Законодательные средства защиты "ноу-хау".

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

| Форма контроля | Срок отчетности | Макс. количество баллов | |
|---|-----------------|-------------------------|------------|
| | | За одну работу | Всего |
| Текущий контроль: | | | |
| - опрос | 2-13 недели | 5 баллов | 25 баллов |
| - участие в дискуссии на семинаре | 1, 14 недели | 5 баллов | 5 баллов |
| - тестирование (темы 2-13) | 15 неделя | 10 баллов | 15 баллов |
| - защита итоговой контрольной работы (по одной из тем 2-13) | 16 неделя | 10 баллов | 15 баллов |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | 17 неделя | | 40 баллов |
| Итого за семестр (дисциплину) | | | 100 баллов |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | | Шкала ECTS |
|--------------------|---------------------|------------|------------|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | удовлетворительно | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------|----------------------|---|
| 100-83/ A,B | отлично/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|--|
| 82-68/ С | хорошо/ зачтено | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший». |
| 67-50/ D,E | удовлетво- рительно/ зачтено | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный». |
| 49-0/ F,FX | неудовлет- ворительно/ не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

Текущий контроль

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре учитываются:

- степень раскрытия содержания материала (0-2 балла);
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала (0-2 балла);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков (0-1 балл).

При оценивании тестирования учитывается количество правильных ответов обучающего, каждый из которых оценивается от 0 до 1 балла.

При оценивании итоговой контрольной работы учитывается:

- полнота выполненной работы (задание выполнено не полностью и/или допущены две и более ошибки или три и более неточности) – 1-5 баллов;
- обоснованность содержания и выводов работы (задание выполнено полностью, но обоснование содержания и выводов недостаточны, но рассуждения верны) – 5-10 баллов;
- работа выполнена полностью, в рассуждениях и обосновании нет пробелов или ошибок, возможна одна неточность – 10-15 баллов.

Промежуточная аттестация (экзамен)

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на 3 вопроса (два вопроса теоретического характера и один вопрос практического характера).

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе (1-3 балла);
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов (4-7 баллов);
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно (8-11 баллов);
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану (12-15 баллов).

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается:

- ответ содержит менее 20% правильного решения (1-2 балла);
- ответ содержит 21-89% правильного решения (3-8 баллов);
- ответ содержит 90% и более правильного решения (9-10 баллов).

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контрольные вопросы по дисциплине
«Инновационный менеджмент»

1. Концептуальные основы теории инноватики.
2. Технологический уклад, характеристика этапов процесса развития технологического уклада.
3. Сущность инновационного менеджмента.
4. Сущность управления инновационной деятельностью в России и за рубежом.
5. Принципиальное отличие новаций от инноваций.
6. Жизненный цикл новшества.
7. Внутренние и внешние источники инновационных идей.
8. Основные этапы и характеристики жизненного цикла инноваций.
9. Характеристика рынка новшеств.
10. Основные факторы развития рынка инвестиций и их влияние на инновационную деятельность.
11. Основные факторы развития рынка нововведений.
12. Суть фактических и фиктивных продуктовых инноваций.
13. Критерии полезности инноваций.
14. Инновационный процесс, его возможности и длительность.
15. Значение инновационной деятельности в инновационном процессе.
16. Роль и место научной, научно-технической деятельности и маркетинга в инновационном процессе.
17. Характеристика организационных форм инновационного менеджмента.
18. Система поддержки инновационной деятельности (предпринимательства).
19. Механизм поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере.
20. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
21. Цели, виды и формы инвестиций.
22. Субъекты и объекты инвестиций.
23. Цель и порядок исследования инвестиционных возможностей и инновационного потенциала.
24. Риски в инновационном менеджменте.
25. Виды неопределенности и инвестиционных рисков.

26. Основные источники инвестиций и инноваций.
27. Основные виды инвесторов.
28. Управление проектами.
29. Показатели эффективности инновационного проекта.
30. Показатели результативности работы научно-технической организации.
31. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта.
32. Определение индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта.
33. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.
34. Сущность балльной оценки инновационного проекта.
35. Технические и управленческие нововведения.
36. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
37. Зарубежный опыт поддержки инновационной деятельности.
38. Лизинг и франчайзинг, их использование в предпринимательской и инвестиционной деятельности.
39. Инновационный менеджмент и его связь с маркетингом и стратегическим управлением.
40. Суть жизненного цикла товара, характеристика его этапов.
41. Суть стратегии активного вмешательства государства в инновационные процессы.
42. Классификация стратегий управления инновациями.
43. Циклы Кондратьева, "технологические разрывы".
44. Наименее благоприятные для технических новшеств экономические ситуации.
45. Цели прикладных НИР.
46. Характеристика стадии инновационной деятельности (прикладные НИР).
47. Характеристика поисковых НИР.
48. Состав эскизно-технического проектирования.
49. Основные стадии выполнения ОКР.
50. Суть коммерческой эффективности проекта.
51. Суть бюджетной эффективности проекта.
52. Суть народнохозяйственной эффективности проекта.
53. Расчет интегрального бюджетного эффекта.
54. Порядок расчета народнохозяйственной эффективности проекта.
55. Порядок расчета региональной (отраслевой) эффективности проекта.
56. Порядок расчета коммерческой (на уровне предприятия) эффективности проекта.
57. Критерии эффективности проекта.
58. Определение фактической результативности инновационной организации.
59. Кредитование инновационной деятельности.
60. Классификация прогнозов в инновационном менеджменте.
61. Характеристика основных методов прогнозирования инноваций.
62. Понятие и виды инновационных стратегий
63. Способы выбора инновационных стратегий
64. Условия безубыточности инновационного проекта в инновационном бизнесе
65. Понятие и структура программ инновационного развития.
66. Защита интеллектуальной собственности в России и за рубежом.

Примерные тестовые задания по курсу «Инновационный менеджмент»

Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики?

- а) К. Маркса;
- б) Й. Шумпетера;
- в) А. Смита;
- г) Г. Менш;

- д) Н.Д. Кондратьева;
- е) А. Файоля;
- ж) М. Джексона.

В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания?

- а) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития;
- б) влияние на динамику производства в различных фазах деловой активности;
- в) содействие подъему деловой активности;
- г) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности;
- д) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
- е) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов.

Какое из определений наиболее точно выражает сущность понятия «технологический уклад» в экономике?

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

Что относится к альтернативным направлениям инновационной деятельности, осуществляемым в целостной системе управления инновациями?

- а) реинжиниринг;
- б) диффузия инноваций;
- в) нововведения-продукты;
- г) нововведения-процессы;
- д) поисковые НИОКР;
- е) фундаментальные исследования;
- ж) модификация продуктов (включая сферу услуг).

Что является объектами исследования в инноватике?

- а) инновационный менеджмент;
- б) технологические уклады;
- в) деловые циклы;
- г) инновационные стратегии;
- д) жизненные циклы продукции, технологий, товаров;
- е) новации, инновации, нововведения;
- ж) инновационные процессы.

Какая из научных теорий, разработанных Н.Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

Какая из научных теорий, разработанных Й. Шумпетером, нашла свое непосредственное применение в инноватике?

- а) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
- б) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;

- в) теория циклов экономического роста;
- г) теория циклов общественного развития.

Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями?

- а) новые комбинации факторов производства;
- б) изобретения;
- в) новые технологии;
- г) новую технику;
- д) новые материалы;
- е) новые рынки сбыта
- ж) новый спрос.

Что лежит в основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) смена активной части капитала;
- б) смена пассивной части капитала;
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) смена активной части капитала;
- б) смена пассивной части капитала;
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

Что лежит в основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

- а) смена активной части капитала;
- б) смена пассивной части капитала;
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

В каком из представленных ниже вариантов перечислены в правильном порядке явления, характерные для больших циклов конъюнктуры?

- а) депрессия сельского хозяйства – крупные потрясения в жизни общества – глубокие изменения в технике и технологии производства;
- б) депрессия сельского хозяйства – глубокие изменения в технике и технологии производства – крупные потрясения в жизни общества;
- в) крупные потрясения в жизни общества – депрессия сельского хозяйства – глубокие изменения в технике и технологии производства;
- г) крупные потрясения в жизни

Что первично – новация или инновация?

- а) новация;
- б) инновация.

Что является основным показателем, свидетельствующем о наступлении первой фазы жизненного цикла товара?

- а) окончание исследований и разработок по созданию нововведения-продукта;
- б) завершение испытаний опытного образца;
- в) заполнение товаром свободной рыночной ниши;
- г) стабилизация объемов производимой продукции;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

Каково оптимальное число вариантов конкурсного выполнения НИОКР?

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений?

- а) прикладные НИР;
- б) ТЗ на ОКР;

- в) фундаментальные НИР;
- г) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- д) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- е) изготовление и испытания опытного образца.

Каким стадиям ОКР сопутствуют наибольшие материальные затраты?

- а) эскизно-техническое проектирование;
- б) разработка аванпроекта по результатам прикладной НИР;
- в) корректировка технической документации до и во время освоения производства новой продукции;
- г) разработка рабочей конструкторской документации на опытные образцы, их изготовление и испытания.

Какой этап инновационного процесса характеризуют следующие результаты: «Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки ТЗ и ТП на ОКР, технических инноваций»?

- а) поисковые НИР;
- б) прикладные НИР;
- в) ОКР;
- г) освоение производства новой продукции и коммерциализация инновации.

Какой этап инновационного процесса, среди перечисленных в вопросе 4 характеризуют следующие результаты: «Создание опытных образцов новой продукции, корректировка и передача отработанной технической документации»?

Примерные темы контрольной работы

1. Основные этапы и характеристики жизненного цикла инноваций.
2. Рынок новшеств и его характеристики.
3. Основные факторы развития рынка инноваций и их влияние на инновационную деятельность.
4. Основные факторы рынка чистой конкуренции нововведений.
5. Научно-технический прогресс и инновационная политика государства.
6. Стратегия децентрализованного регулирования научной и инновационной деятельности.
7. Регулирование инновационной деятельности предприятий различных форм собственности.
8. Основные инвесторы и источники инвестиций в инновационной деятельности.
9. Сущность инновационного проекта и расчет основных показателей его эффективности.
10. Сущность и расчет чистого дисконтного дохода от реализации инновационного проекта.
11. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инновационного проекта.
12. Риски и неопределенность в расчетах эффективности инновационных проектов.
13. Порядок проведения экспертизы инновационных проектов.
14. Оценка новизны и эффективности инновационных проектов.
15. Цель и порядок исследования инвестиционных возможностей.
16. Показатели результативности работы научно-технической организации.
17. Основные методы и показатели, используемые для выбора варианта инвестиционного проекта.
18. Цели прикладных НИР и стадии их инновационной деятельности.
19. Основные стадии выполнения ОКР, состав эскизно-технического проектирования.
20. Расчет интегрального бюджетного эффекта от реализации инновационного проекта.
21. Порядок расчета коммерческой (на уровне предприятия) эффективности проекта.
22. Порядок расчета региональной эффективности проекта.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература:

1. Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю.М. Беляев ; под ред. А.Е. Илларионовой. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 220 с. - («Учебные издания для бакалавров»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02070-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=135036>
2. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 364 с. : табл., граф., схемы - ISBN 978-5-238-01624-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>
3. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 292 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01047-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116020>

Дополнительная литература:

4. Инновационный менеджмент :учебник / ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - Москва :Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02359-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119436>
5. Инновационный менеджмент от А до Я :Словарь терминов / Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт) ; рук. авт. кол. В.А. Похощев. - Изд. 2-е, испр. и доп. - Москва : Перо, 2015. - 75 с. - Библиогр.: с. 71-74. - ISBN 978-5-00086-576-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445869>
6. Аверченков, В.И. Инновационный менеджмент : учебное пособие для вузов / В.И. Аверченков. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 293 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93262>
7. Фадеева В. Национальная инновационная система Германии [Электронный ресурс] / Инновации и НИОКР: [ст.]. URL: http://www.up-pro.ru/library/innovations/national_innovative_organizations/nacyonalnaja-inn.html
- 8.. Черковец В. Особенности нового этапа инновационного развития России [Электронный ресурс] / Экономический портал. Инновации в экономике: [ст.]. URL: <http://institutiones.com/innovations/895-osobennosti-novogo-jetapainnovacionnogorazvitiya-rossii.html>
- 9.. Экономика и развитие предприятия. Управление инновационной политикой на предприятии [Электронный ресурс]/ URL: <http://www.kylbakov.ru>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Семинарское занятие 1. «Концептуальные основы инноватики» Форма проведения – развернутая беседа.

Цель занятия: ознакомление студентов с инноватикой как областью знаний, углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях. Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа

Вопросы к семинару: Основные положения теории длинных волн Н.Д. Кондратьева. Основные положения теории деловых циклов Й. Шумпетера. Технологические уклады, их роль в инновационной деятельности. Понятие и практическое значение технологического разрыва. Взаимосвязь жизненных циклов организации, инновации, технологии, товара, технологических укладов, волн Н.Д. Кондратьева. Контрольные вопросы: Формы развития. Особенности управления развитием. Теория инноватики и ее современные концепции. Волновая теория Н.Д. Кондратьева. Деловые циклы Й. Шумпетера. Понятие технологического уклада и его жизненный цикл. Жизненные циклы продукта и технологии. Инновационная и предпринимательская деятельность. Инновационный потенциал государства, территории и организации. Классификация инноваций. Реактивная и стратегическая инновации. Понятийный аппарат инновационного менеджмента: новшество (новация), инновации (нововведения) и их жизненный цикл, инновационный процесс и лаг, инновационная инфраструктура. Инновационный процесс. Технологические разрывы. Диффузные процессы, их влияние на предпринимательскую деятельность.

Семинарское занятие 2. Сущность управления инновациями

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях. Форма проведения – развернутая беседа.

Вопросы к семинару: 1. Классификация инноваций 2. Понятие инновационной деятельности 3. Инновационный процесс, характеристика этапов. 4. Особенности управления инновационной деятельностью. 5. Специфика управления инновационной деятельностью. Контрольные вопросы: Основные подходы к формированию систем управления инновационной деятельностью. Интегрированная система управления инновационной деятельностью. Стратегическая направленность развития системы управления инновационными процессами. Функциональные и тематические системы. Преимущества и недостатки систем управления инновационной деятельностью органов территориального управления. Роль государства и территориальных органов управления в развитии систем управления инновационной деятельностью. Особенности трактовки инноваций в системе государственного и муниципального управления. Организация инновационных проектов различной

направленности и масштаба. Роль руководства, органов государственного и муниципального управления в управлении инновационными проектами. Финансирование инноваций.

Семинарское занятие 3. Концепция инновационной политики в России

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях. Форма проведения – семинар не проводится, тема изучается в режиме самостоятельной работы.

Вопросы к семинару: 1. Международный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. 2. Российский опыт государственной поддержки инновационной деятельности. 3. Принципы современной инновационной политики государства. 4. Характеристика инновационной политики в России. Контрольные вопросы: Состояние инновационной деятельности и методы ее оценки на государственном и корпоративном уровне. Содержание и цели инновационной политики на государственном и корпоративном уровнях. Методы разработки и реализации инновационной политики. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности предприятий и организаций. Институциональные и законодательно-правовые условия проведения инновационной политики. Факторы внешней среды, оказывающие прямое и косвенное влияние на формирование современной концепции инновационной политики.

Семинарское занятие 4. Основы инновационного менеджмента

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях. Форма проведения – развернутая беседа

Вопросы к семинару: Понятие, цели и задачи инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента. Менеджер в инновационном менеджменте. Система функций инновационного менеджмента. Контрольные вопросы: Особенности инновационного менеджмента. Современная концепция инновационного менеджмента. Внешние и внутренние источники инновационных идей. Цели и задачи инновационного менеджмента. Система функций инновационного менеджмента. Взаимосвязь функций инновационного менеджмента

Семинарское занятие 5. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях. Форма проведения – семинар не проводится, тема изучается в режиме самостоятельной работы

Вопросы к семинару: Роль, место и задачи прогнозирования в инновационной деятельности. Виды прогнозирования. Этапы и организация прогнозирования инновационного развития. Форсайт как современный метод прогнозирования инновационного развития. Построение дорожных карт. Контрольные вопросы: Роль прогнозирования инноваций в предпринимательской деятельности. Дескриптивная и прескриптивная конкретизации прогнозирования. Типология прогнозов. Порядок и сроки разработки прогнозов. Методы прогнозирования: сингулярные и комплексные. Выбор метода прогнозирования.

Семинарское занятие 6. Содержание управления инновационными программами и проектами

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях. Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа

Вопросы к семинару: Понятие, цели, задачи и содержание инновационной программы и инновационного проекта. Принципы выбора инновационных проектов и их участники. Методы управления инновационными проектами. Этапы разработки и реализации инновационных

проектов. Риски инновационной деятельности. Управление рисками в инновационной сфере. Контрольные вопросы: Понятие инновационного проекта. Содержание и этапы жизненного цикла проекта. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта. Особенности процессов управления инновационными проектами. Сущность и характеристика этапов создания и реализации инновационного проекта. Субъекты и объекты инвестиций, их характеристика. Характеристика показателей эффективности инновационного проекта. Методы выбора инновационных проектов. Показатели эффективности научно-технической деятельности.

Семинарское занятие 7. Планирование и анализ инновационного проекта.

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях. Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа

Вопросы к семинару: Виды и содержание планирования инновационных проектов. Бизнес-планирование в инновационной сфере. Структура бизнес-плана инновационного проекта. Организация формирования календарного плана. Разработка сетевой модели инновационного проекта. Принципы анализа инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Контрольные вопросы: Особенности планирования процессов внедрения новшеств в промышленности и сфере услуг. Стратегическое и тактическое и оперативное планирование инновационной деятельности организации. Методы планирования операций и ресурсов инновационного процесса на малых предприятиях. Сущность и особенности планирования стоимости, качества и организации инновационного проекта. Документальное оформление решений, связанных с отбором проектов, планированием их выполнения и корректировкой в ходе их выполнения. Виды неопределенности и классификация рисков в инновационной деятельности. Цели, виды и формы инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Планирование рисков и инвестиционных контрактов. Бизнес-план инновационного проекта. Сущность чистого дисконтированного дохода от реализации инновационного проекта. Определение срока окупаемости, индекса и внутренней нормы доходности инновационного проекта. Балльная оценка инновационного проекта.

Семинарское занятие 8. Создание благоприятных условий нововведениям.

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях. Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа.

Вопросы к семинару: Факторы формирования и развития рынка нововведений. Макроэкономические модели рынка нововведений. Макроэкономическая стратегия инновационного развития. Государственное регулирование венчурного бизнеса, его перспективы в России. Инфраструктура инновационной деятельности. Контрольные вопросы: Инновационная инфраструктура. Оценка инновационной инфраструктуры на государственном и корпоративном уровне. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности. Рыночные модели поведения предприятий и организаций в инновационной сфере. Особенности разработки и внедрения организационных нововведений. Информационное обеспечение инновационной деятельности компаний. Компьютерные сети в управлении инновационными процессами. Современные способы реализации передачи технологий (нововведений) на рынке научно-технической продукции. Лизинг, франчайзинг формы рынка инноваций. Изобретательство и патентование в процессе создания новшеств.

Тема 9. Инфраструктура инновационной деятельности.

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях. Форма проведения – развернутая беседа, самостоятельная работа

Вопросы к семинару: Факторы формирования и развития рынка нововведений. Макроэкономические модели рынка нововведений. Венчурный бизнес, его роль и место в инновационной деятельности страны Государственное регулирование венчурного бизнеса, его перспективы в России. Состав и характеристика элементов инновационной инфраструктуры в России. Инновационная деятельность малых предприятий и внедренческих фирм. Контрольные вопросы: Классификация инновационных предприятий Инкубатор, технопарк и технополис. Консалтинг в инновационном менеджменте. Типология инновационных практик Характеристики инновационных управленческих практик. Венчурный капитал и венчурные фирмы. Возможности малых и средних предприятий в области научно-технического прогресса и особенности их реализации в России. Проблемы и задачи оперативного инновационного менеджмента в малом и среднем бизнесе. Управление передачей и процессами внедрения новых технологий в рыночной экономике.

Семинарское занятие 10. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Цель занятия: углубление знаний и усвоения студентами прослушанного теоретического материала, овладение навыками практического использования полученных знаний в конкретных ситуациях. Форма проведения – развернутая беседа (2 час), самостоятельная работа.

Вопросы к семинару: Типология стратегий управления инновациями. Принципы формирования инновационной стратегии развития организации. Макроэкономическая стратегия инновационного развития. Методы формирования инновационной стратегии Управление и контроль реализации инновационной стратегии. Контрольные вопросы: Цели и задачи стратегического управления инновациями. Содержание и формы стратегического управления инновациями Порядок разработки инновационной стратегии. Методы и средства стратегического управления инновациями. Проблемно-ориентированный подход к стратегическому управлению инновациями. Функции контроллинга в процессе реализации стратегии.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – подготовить выпускника, умеющего организовывать системное управление инновационной деятельностью организаций.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с концепцией и основными понятиями инноватики и инновационного менеджмента;
- рассмотреть современную концепцию управления инновационной деятельностью и основные направления инновационной политики;
- изучить сущность, цели и задачи развития инновационных процессов;
- рассмотреть экономические механизмы развития инновационных процессов;
- рассмотреть процессы инвестирования инновационных проектов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности деятельности по формированию технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, а также принятию управленческих решений по управлению операционной деятельностью, связанной с внедрением инноваций, включая управление инновационными проектами.

Уметь: принимать управленческие решения, связанные с формированием, внедрением технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в рамках управления проектами.

Владеть: навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в ходе управления проектами.